



DIGIWORLD FOR AFRICA

22 juin 2018

Université Euro-Méditerranéenne de Fès



#DW4AFRICA

- Digitalisation des territoires
- Cybersécurité
- Agritech
- Disruption
- Intelligence artificielle

....



« Le fait d’avoir pris du retard permet de sauter certaines étapes et d’adopter immédiatement des technologies plus avancées, souvent développées sur place », Lionel Zinsou – ‘Le Leapfrogging africain’

Les projections sont incontestables : en 2025, l’Afrique abritera près d’un habitant de la planète sur 5. Le PIB, à l’échelle du continent, sera multiplié par 3 en dix ans.

Or, l’économie numérique s’appuie de facto sur les jeunes générations et l’émergence structurelle d’une classe moyenne facilite le développement des usages numériques.

Mais aussi et surtout, l’Afrique connaît assurément une plus faible intensité de la disruption provoquée par le digital sur les modèles industriels traditionnels hérités de la “vieille” économie, moins prégnants sur cette partie du monde. L’émergence de nouveaux modèles et de nouveaux écosystèmes s’en trouve facilitée, et ce d’autant plus que l’écosystème numérique se construit à partir de l’agrégation des initiatives individuelles et de modes d’organisation.

Aussi, le retard de l’Afrique dans l’accès à Internet (quelque 20 % de la population avec d’énormes disparités selon les pays, contre plus de 80 % dans les économies occidentales) représente un potentiel de croissance qui devrait encore s’amplifier. L’essor du trafic de données est considérable : les investissements dans les infrastructures réseaux et la couverture 3G/4G progressent. La pénétration des smartphones continue son développement, en lien avec la baisse des prix de ces mobiles : selon la GSMA, près de 50 % de la population subsaharienne devrait en être équipée en 2020.

Certes, l’Afrique doit relever des défis qui conditionnent le succès de la ‘révolution digitale’ : accès à l’eau (d’autant plus complexe avec le changement climatique), à l’électricité (90 % de l’Afrique subsaharienne n’y a pas accès), inclusion de l’économie informelle, etc...

Tout ceci suppose de repenser et d’accélérer les transformations des rôles traditionnels des acteurs du numérique tant publics que privés. De très nombreux hubs réunissant des incubateurs et communautés de « jeunes pousses » sont apparus ces dernières années. Certaines de ces “jeunes pousses” sont devenues des groupes significatifs notamment dans le commerce électronique. Mais les innovations dans le secteur privé ne doivent pas faire oublier le potentiel des applications Internet dans la modernisation de l’action publique dans les domaines de la santé, de l’agriculture, du tourisme ou de l’éducation. Les projets de smart cities, territoires connectés et projets d’e-gouvernement peuvent donner à l’innovation numérique un rôle essentiel dans la gestion de l’eau et de l’électricité, de la sécurité, des transports, etc...

Le Maroc s’est engagé dans un programme de numérisation du territoire, volontariste et organisé.

Ce séminaire, en partenariat avec les deux régions Fès - Meknès et l’Occitanie, est co-construit entre l’IDATE DigiWorld, think tank européen de l’économie numérique et l’Université Euro-Méditerranéenne de Fès. Cette rencontre permettra d’éclairer l’ensemble des acteurs de l’économie numérique sur les opportunités du digital en les illustrant par des exemples concrets.

PROGRAMME

8h30-9h30 Accueil

Animation de la conférence : **Rachid Hallaouy** 9h30-10h15

Ouverture

- **Abdelahad Fassi Fihri**, Ministre de l'Aménagement du Territoire National, de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Politique de la Ville
- **Mohand Laenser**, Président du conseil régional, **Région Fès-Meknès**
- **Mostapha Bousmina**, Président, **Université Euro-Méditerranéenne de Fès** 10h15-10h25

L'IDATE DigiWorld : le think tank en Afrique et au Maroc

- **Jacques Moulin**, Directeur général, **IDATE DigiWorld**

10h25-10h35 **Rôle du patronat marocain dans la promotion du digital**

- **Karim Amor**, Vice-Président, **CGEM**

10h35-10h50 **Exemples de territoires français en transformation digitale**

- **Chantal Marion**, Vice-Présidente, **Montpellier Méditerranée Métropole**
- **François-Xavier Tilliette**, Consul Général de France à Fès

10h50-11h05 **DigiWorld Yearbook Africa 2018 : quelles stratégies numériques des territoires au profit du développement socio-économique ?**

La digitalisation des territoires passera d'abord par un programme ambitieux d'aménagement numérique des territoires, pour apporter la connectivité nécessaire au développement des services et des usages. Dans ce domaine, quelles sont les bonnes pratiques, et comment concilier l'initiative privée en lien avec l'intervention publique ?

- **Didier Pouillot**, Expert Afrique digitale & **Pierre-Michel Attali**, Directeur du Pôle Territoires Numériques, **IDATE DigiWorld**

11h05-11h30 pause café

11h30-13h00 **Digitalisation des villes**

Qu'elle soit « smart », « intelligente », « connectée », « durable », la ville est au cœur d'un mouvement de transformation dans lequel le numérique tient une place toute particulière tant il s'immisce partout et impacte la manière dont penser la ville de demain. Ce mouvement n'est pas réservé aux grandes métropoles asiatiques, américaines ou européennes. Il touche désormais l'ensemble des villes et se traduit par une grande variété d'initiatives et de projets, qui pour optimiser et rendre plus efficace la manière d'opérer les grandes fonctions urbaines, qui pour inventer de nouvelles pratiques urbaines, qui encore pour renforcer la participation citoyenne

11h30-12h30 **Services et usages dans la ville intelligente**

- **Philippe Baudouin**, Responsable de la practice Territoires Intelligents & **Anne Causse**, Usages et Tendances TIC, **IDATE DigiWorld**
- **Jonathan Asher**, Managing Director CATIA, **Dassault Systèmes**
- **Emmanuel Mouton**, Président-Directeur général, **SYNOX**
- **Francesc Carbonell**, Directeur, Division des Transports et du Développement Urbain, **Secrétariat de l'Union pour la Méditerranée**
- **Saloua Karkri**, Présidente de l'**APEBI**

12h30-13h00 Etude de cas français : quels enseignements à tirer ?

- **Abdelmajid Boutayeb**, Executive Vice-President, France, **Capgemini**
- **Bouygues Solutions**

13h00-14h15 déjeuner

14h15-15h15 Digitalisation des entreprises : quelles chaînes d'innovation au cœur des stratégies digitales des entreprises ?

- **Jean-François Gaudy**, Group Chief Innovation Officer, Executive Committee member, **GFI**
- **Thierry Boisnon**, Président, **Nokia France**
- **Brahim Sbai**, Directeur BtoB, **Orange**
- **Ahmed Khalil**, Directeur général Afrique du Nord et de l'Ouest, **Dell (tbc)**

15h15-15h45 Digitalisation des industries traditionnelles : l'exemple du secteur agricole

- **Nabil Kettani**, Associé, **PwC**
- InVivo groupe (tbc)
- Start-up de Montpellier Méditerranée Métropole (tbc)

15h45-16h30 Cybersécurité : instaurer un climat de confiance dans un contexte de digitalisation accélérée des territoires

La digitalisation des territoires et des acteurs privés se traduit, par essence, par la collecte, le stockage et le partage d'informations des citoyens/consommateurs afin de fournir une expérience et des services toujours plus personnalisés et intuitifs. Pour profiter des vertus du numérique et des impacts économiques, les entreprises et collectivités doivent intégrer une stratégie de cybersécurité garantissant la sécurité des données accumulées : pilier de la confiance digitale !

- **Xavier Facéline**, Président, **Seclab**
- **Quarkslab**
- **Huawei (tbc)**

16h30-16h45 Conclusion

- **Mohamed Kabbaj**, Chancelier de l'Université Euro-Méditerranéenne de Fès, membre de l'académie Hassan II des Sciences et Techniques
- **François Barrault**, Président, **IDATE DigiWorld**